



Angajați mai implicați prin gamification

Grigore Albeanu - Trainer coordonare a transformării digitale

Abordările tradiționale privind creșterea angajamentului angajaților includ oferirea unei autonomii sporite, un sentiment mai puternic de apartenență la organizație și obiectivele ei, precum și oportunități suplimentare de creștere în carieră.

Gamificarea preia esența jocurilor - distracție, joc, reguli, incertitudine și provocare - și o aplică în contexte non-jocuri. Există numeroase mecanisme de "gamification" care pot fi bazate pe: "obiective" care se referă la ceea ce trebuie făcut, "jaloane" care urmăresc progresul, "feedback" despre modul în care acțiunile au afectat progresul, "insigne" care semnalează realizările și "clasamentele" care dezvăluie situația relativă față de concurenți. Gamification începe deja să-și găsească drumul în organizații pentru a motiva angajații, în special în contextul dezvoltării profesionale prin "training".

Gamificarea poate spori implicarea, deoarece mecanismele sale activează trei elemente de bază ale sistemului uman motivațional. În primul rând, trebuie să ne simțim "autonomi"; avem dorința de a ne dirija propria viață. Jocurile ne oferă posibilitatea de a alege o cale. În al doilea rând, trebuie să ne simțim "competenți"; dorința de a putea demonstra eficiență. Jocurile ne permit să experimentăm progresul spre stăpânirea situației. În al treilea rând, trebuie să simțim "relaționarea"; dorința de a fi conectați cu ceilalți. Jocurile ne permit să lucrăm cu și împotriva altora și construiesc o comunitate în jurul unui interes comun.

Luați în considerare utilizarea unor aplicații informatice sau a platformelor de gamification pentru a eficientiza "jocul" și a-l face mai captivant. Aceste instrumente pot automatiza urmărirea și pot oferi feedback în timp real, facilitând angajaților să-și vadă progresul și să rămână motivați. Platforme digitale pentru gamificare: <https://solitics.com/gamification/>, <https://gamesforbusiness.com/>, <https://drimify.com/> etc.



**Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?**

Intră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.





Iată 10 idei inovatoare de "gamification" pentru organizație care stimulează implicarea angajaților, îmbunătățesc învățarea și promovează munca în echipă.

1. Misiuni de integrare a angajaților (Exemplu. Să presupunem că implementați o misiune „Întâlnește-ți echipa” care încurajează noii angajați să se conecteze cu cel puțin trei membri ai echipei în prima lor săptămână, să completeze un scurt chestionar și să împărtășească un fapt amuzant despre ei înșiși.)
2. Clasamente de vânzări competitive (Exemplu. Imaginați-vă că un manager de vânzări al companiei dvs. folosește un clasament de vânzări pentru a stimula motivația echipei. Dar, vrei să-l joci și mai mult. Pentru a încuraja efortul susținut, introduceți provocări pe niveluri sau concursuri tematice, cum ar fi „Cei mai buni ai săptămânii” sau „Cel mai mare număr de clienți noi într-o lună”).
3. Turnee de dezvoltare a abilităților (Exemplu. Imaginați-vă că aveți o companie de Software și doriți să ajutați la dezvoltarea abilităților de proiectare/programare/depanare ale angajaților dvs. În fiecare trimestru, puteți organiza un „Turneu de scriere de cod eficient” în care personalul concurează unul împotriva celuilalt în rezolvarea provocărilor de codare, exerciții de depanare sau dezvoltarea de aplicații mici într-un anumit interval de timp. Câștigătorii fiecărei runde trec la următoarea etapă, pentru a le fi recunoscute, ca excepționale, abilitățile lor. „Cel mai rapid programator” sau „Cel mai bun depanator”. Puteți face aceasta și folosind platforme educaționale disponibile online).
4. Competiții de sănătate și wellness.
5. Programe de recunoaștere a meritelor colegilor.
6. Trivia și jocuri bazate pe chestionare.
7. Hackathon-uri și provocări de inovare (Exemplu. Imaginați-vă că organizați o „Provocare de inovare de 48 de ore” în care angajații sunt invitați să formeze echipe interfuncționale și să dezvolte noi idei sau prototipuri care se adresează unei nevoi sau provocări specifice de afaceri, cum ar fi îmbunătățirea experienței clienților sau îmbunătățirea proceselor interne. Începeți provocarea cu o sesiune de brainstorming în care echipele prezintă idei, urmate de sesiuni intensive de lucru pentru a perfecționa soluțiile, urmate de o prezentare a rezultatelor în fața managementului companiei)
8. Simulări ale experienței clienților (Exemplu. Puteți crea o simulare „Serviciul Clienți” pentru echipa de asistență pentru clienți. În această simulare, angajații lucrează în grupuri mici pentru a rezolva o serie de provocări legate de serviciul clienți într-un termen stabilit.)
9. Buclele de feedback ale angajaților participați la gamificare.
10. Proiecte de povestire și scriere creativă (Exemplu. Organizează lunar sau trimestrial concursuri de povestiri în care angajații scriu scurte narațiuni legate de proiectele, valorile sau obiectivele companiei. Organizația oferă recompense pentru poveștile cu cel mai mare impact.



**Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?**

Întră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.

