



Instrumente digitale de comunicare pentru IMM-uri

Mihai Andronie, Trainer coordonare a transformării digitale

Comunicarea eficientă este esențială pentru succesul oricărei afaceri, indiferent de dimensiunea acestora, lucru valabil cu atât mai mult pentru Intreprinderile Mici și Mijlocii (IMM), acestea ne-fiind atât de cunoscute pe piață precum întreprinderile mari. Instrumentele digitale de comunicare disponibile în momentul de față oferă oportunități extraordinare pentru a ajunge la clienți, a construi relații și a crește vizibilitatea brandului.

În continuare sunt prezentate câteva din cele mai importante mijloace de comunicare online pe care le au la dispoziție IMM-urile:

SITE-UL WEB

Este bine ca orice IMM să aibă un site pe care să își prezinte produsele și serviciile oferite. Controlul pe care un IMM îl are asupra informațiilor publicate pe site-ul propriu este unul ridicat, motiv pentru care acesta reprezintă o referință pentru afacerea respectivă. Practic, un site web profesional este cartea de vizită digitală a unui IMM, putând include multe informații relevante pentru potențialii clienți. Este important ca site-ul să aibă un design intuitiv, să permită o navigare ușoară, conținutul să fie unul de calitate, optimizat pentru a fi accesat de pe dispozitive mobile și pentru găsirea ușoară cu ajutorul motoarelor de căutare.

Pentru IMM-urile care nu doresc să investească resurse semnificative în dezvoltarea unui site, există și platforme accesibile din punct de vedere economic și ușor de utilizat, chiar și fără cunoștințe tehnice avansate, cum ar fi WordPress, Wix sau Squarespace.



Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?

Intră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.



Proiectul

WE HUB
for digital transformation





SOCIAL MEDIA

În prezent platformele social media sunt extraordinar de utile în construirea de relații și interacțiunea cu clienții. Printre cele mai cunoscute platforme social media sunt Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, alegerea uneia sau a alteia depinzând în mare măsură de publicul țintă. Prin prezența pe rețelele social media, un IMM își poate crește vizibilitatea brandului, poate genera lead-uri, poate îmbunătăți relațiile cu clienții și poate obține feedback valoros de la aceștia.

Pentru a avea succes pe platformele social media, un IMM trebuie să creeze un conținut relevant și atractiv, să interacționeze cu urmăritorii, să organizeze evenimente cum ar fi concursuri sau promoții și să se promoveze prin reclame plătite, pentru a ajunge la un public mai larg.

MARKETING PRIN E-MAIL

Marketingul prin e-mail permite o comunicare directă și personalizată cu clienții, utilizând instrumente cum ar fi: Mailchimp, Sendinblue, Constant Contact (permit crearea și trimiterea de newslettere, e-mailuri promoționale și automatizări). Printre beneficiile comunicării prin email se numără: comunicarea directă cu clienții, promovarea produselor/serviciilor, fidelizarea clienților, creșterea vânzărilor.

Se recomandă ca lista de e-mailuri de care dispune un IMM să fie segmentată astfel încât mesajele trimise să fie cât mai personalizate, oferind conținut relevant și valoros.

INSTRUMENTE DE COMUNICARE INTERNĂ

Instrumentele de comunicare digitală sunt utile nu doar pentru a menține și a îmbunătăți relația cu clienții, ci și pentru a îmbunătăți comunicarea internă și a avea o colaborare mai eficientă în echipă. Există instrumente specializate care pot ajuta IMM-urile în acest sens, cum ar fi: Slack, Microsoft Teams, Google Workspace (permit comunicarea în timp real, partajarea de fișiere, gestionarea proiectelor și videoconferințe).

INSTRUMENTE DE COMUNICARE INTERNĂ

Instrumentele digitale de comunicare oferă IMM-urilor oportunități extraordinare pentru a-și dezvolta afacerea. Prin utilizarea eficientă a acestor instrumente, IMM-urile pot ajunge la un public mai larg, pot construi relații puternice cu clienții și pot obține un avantaj competitiv semnificativ.



**Vrei să implementezi
proiecte digitale de succes?**

Intră pe web.spiruharet.ro
sau caută-ne pe rețelele sociale.